

de circulairste baan – Marketing communicatie adviseur materiaalstromen

Marketing communicatie adviseur Materiaalstromen

Jouw bijdrage aan een duurzaam Nederland

Toe aan een baan waar je een positieve impact maakt op de wereld om je heen? Waar je samen met collega's een bijdrage levert aan minder afval en echt waarde toevoegt met jouw werk? Pak dan nu je kans en word onze nieuwe Marketing Communicatie Adviseur Materiaalstromen!

Samen op weg naar circulair verpakken

Samen met onze partners in de verpakkingsketen werken we toe naar een circulaire economie voor verpakkingen. Onze ambitie: in 2050 alle producten 100% fossielvrij en circulair verpakt, zonder zwerfafval en microplastics. Een route vol uitdagingen waarin jij Marketing Communicatie Adviseur Materiaalstromen een belangrijke rol speelt.

Met jouw werk help je ons vooruit!

Bij Verpact zoeken wij een ervaren Marketing Communicatieadviseur Materiaalstromen die een belangrijke bijdrage levert aan de communicatie rondom de inzameling en recycling van verpakkingsmaterialen in Nederland.

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, coördineren en realiseren van integrale marketing- en communicatieplannen voor verschillende thema's, waaronder de inzameling van PMD, Glas en Papier & Karton uit huishoudens en bedrijven. Je vertaalt strategische doelstellingen naar effectieve communicatieaanpakken die bijdragen aan het vergroten van betrokkenheid, kennis en samenwerking bij gemeenten en andere stakeholders.

Je werkt op het snijvlak van communicatie, beleid en stakeholdermanagement. Daarbij onderhoud je namens Verpact de contacten met belangrijke samenwerkingspartners zoals de VNG en de NVRD (Nederlandse Vereniging voor Afval- en Reinigingsdiensten), binnen de kaders van de Samenwerkingsovereenkomst Verpakkingen. Je zorgt voor afstemming tussen verschillende belangen, signaleert kansen en vertaalt ontwikkelingen binnen de keten naar concrete communicatieactiviteiten en campagnes.

Daarnaast werk je samen met brancheorganisaties en werk je aan de bekendheid en het gebruik van regelingen zoals Afval Goed Geregeld.

Je bent een stevige gesprekspartner voor interne en externe stakeholders en weet complexe vraagstukken rondom afvalinzameling, recycling en circulariteit te vertalen naar heldere en overtuigende communicatie. Daarbij combineer je strategisch inzicht met een hands-on mentaliteit en ben je verantwoordelijk voor zowel de ontwikkeling als de uitvoering van communicatieprojecten en campagnes.

Je werkt nauw samen met beleidsadviseurs, accountmanagers, ketenpartners en communicatiecollega's om de gezamenlijke doelstellingen van Verpact te realiseren.

Je werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Ontwikkelen en uitvoeren van marketing- en communicatieplannen.
- Opzetten en realiseren van campagnes van strategie tot uitvoering.
- Ontwikkelen van toolkits die gemeenten kunnen gebruiken om effectief naar hun inwoners te communiceren.
- Vertalen van complexe regelgeving, beleidsontwikkelingen en transitieopgaven naar begrijpelijke en

aansprekende communicatie.

- Coördineren van de diverse communicatieprojecten binnen het multidisciplinaire team 'materiaalstromen', inclusief afstemming met externe partners.
- Adviseren van interne stakeholders over communicatiestrategie en -aanpak.
- Inzetten van paid media en andere marketinginstrumenten om doelgroepen effectief te bereiken.
- Monitoren, analyseren en rapporteren van resultaten en het doen van verbetervoorstellen.
- Actief bijdragen aan de positionering van Verpact richting gemeenten.

Hier pak je ons mee in

Wij zoeken een professional die snel kan schakelen tussen strategie, advies en uitvoering. Je hebt een zelfstandige, proactieve en resultaatgerichte werkhouding. Tegelijkertijd werk je graag samen met collega's en voel je je thuis in een dynamische omgeving waarin veranderingen aan de orde van de dag zijn. Je hebt sterke adviesvaardigheden en overtuigingskracht.

Wat breng je mee?

- HBO werk- en denkniveau.
- Minimaal 8 jaar ervaring in marketingcommunicatie.
- Aantoonbare ervaring met het ontwikkelen en uitvoeren van marketingcommunicatieplannen en campagnes. Je snapt welke campagnes, kanalen en inhoud nodig zijn om een kritische doelgroep inhoudelijk in beweging te krijgen.
- Je beschikt over visie en kunt marketingcommunicatiedoelstellingen vertalen naar concrete plannen, projecten en campagnes.
- Je combineert creativiteit met een praktische aanpak en ontwikkelt vernieuwende communicatieconcepten die doelgroepen daadwerkelijk in beweging brengen.
- Sterke adviesvaardigheden en overtuigingskracht.
- Ervaring met thema's als duurzaamheid, circulaire economie, afvalinzameling of maatschappelijke transities is een pré.

Dit bieden we jou

Je komt terecht in een ambitieuze, informele en maatschappelijk relevante organisatie waar samenwerken, initiatief en ontwikkeling centraal staan.

Daarnaast kun je rekenen op:

- Een bruto jaarsalaris tussen € 54.000 en € 78.000 inclusief 8% vakantiegeld, afhankelijk van ervaring;
- 28 vakantiedagen per jaar;
- Een goede pensioenregeling en reiskostenvergoeding;
- Mogelijkheid om deels vanuit huis te werken;
- Een jaarcontract met uitzicht op een vast dienstverband.

Het aanleveren van een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) maakt deel uit van de procedure.

Solliciteren of meer informatie

Zin in een baan waar je duurzaam blij van wordt? Solliciteer dan op www.decirculairstebaan.nl

Een korte motivatie met cv is voldoende.

Wil je eerst meer weten over de functie? Neem dan contact op met recruiter Edward Tuheteru via 06- 54222000.

<https://www.verpact.nl/nl>