

de circulairste baan – Online CRM marketeer

Online CRM marketeer

Maak impact als Online CRM marketeer bij Verpact!

Pak jij met ons door?

Wil jij met data en slimme klantcommunicatie écht het verschil maken? Wil je bijdragen aan een verpakkingsketen waarin een gebruikte verpakking grondstof is voor een nieuwe? Dan is dit jouw kans! Wij zoeken een ervaren, data-gedreven en verbindende CRM marketeer die helpt om onze doelgroepen persoonlijk en effectief te bereiken.

Samen op weg naar circulair verpakken

Samen met onze partners in de verpakkingsketen werken we toe naar een circulaire economie. In 2025 is 88% van alle op de markt gebrachte verpakkingen gerecycled of hergebruikt. Daarmee loopt Nederland voorop, we zijn een echt recycleland. De ambitie voor 2050: alle plastic verpakkingen 100% fossielvrij en circulair, zonder schade voor mens en milieu.

Met jouw werk help je ons vooruit

Als Online CRM marketeer ben jij dé specialist op het gebied van CRM en e-mailmarketing binnen Verpact. Je beweegt je op het snijvlak van data en klantbeleving en weet precies hoe je onze doelgroepen op het juiste moment met de juiste boodschap raakt. Daarmee lever je een zichtbare bijdrage aan het versterken van relaties met partners uit de totale verpakkingsketen (zoals producenten, inzamelaars, recyclers, sorteerders en gemeenten), het vergroten van kennis over circulair verpakken én gedragsverandering van consumenten bij het goed weggooien van (statiegeld)verpakkingen.

In deze rol werk je binnen de Communicatie Afdeling en rapporteer je aan de teamleider online content. Samen met marketingcommunicatiecollega's, online marketeers, collega's van het service & informatieteam en accountmanagers werk je aan het inrichten en optimaliseren van klantreizen en e-mailjourneys.

Wat ga je concreet doen?

Ontwikkelen en uitvoeren van de CRM- en e-mailmarketingstrategie.

Verantwoordelijk voor e-mailcampagnes van A tot Z: briefing, segmentatie, verzending en analyse.

Opzetten, beheren en optimaliseren van klantreizen en marketing automation flows.

Werken aan personalisatie, A/B-testing en conversie-optimalisatie.

Samenwerken met externe partners en bureaus aan campagnes en acties.

Analyseren van klantdata en resultaten en deze vertalen naar concrete verbeteringen.

Zorgdragen voor AVG-richtlijnen, consentprocessen en deliverability.

Adviseren van interne stakeholders over CRM-kansen en inzichten.

Dit ben jij

Je bent analytisch sterk en weet data te vertalen naar concrete acties en verbeteringen. Je werkt gestructureerd, hebt oog voor detail en begrijpt hoe technologie, data en communicatie samenkomen. Je bent een verbinder die

makkelijk schakelt tussen teams en stakeholders en weet complexe processen helder te maken. Daarnaast heb je een sterke interesse in klantgedrag, personalisatie en digitale innovatie.

Wat neem je mee?

- HBO-opleiding in Marketing, Communicatie, Bedrijfskunde, Data of vergelijkbaar
- Minimaal 5 jaar ervaring in CRM, marketing automation of datagedreven marketing
- Ervaring met CRM-systemen (zoals o.a. Mailchimp, SAP CRM)
- Ervaring met e-mailmarketing en automation tooling
- Sterk analytisch vermogen en ervaring met dashboards en rapportages
- Kennis van klantsegmentatie en customer journey mapping
- Affiniteit met digitale platformen en datakoppelingen
- Goede communicatieve vaardigheden in Nederlands en Engels

Pré:

- Ervaring met contentstrategie of samenwerking met contentteams
- Kennis van UX, CRO of online marketing
- Ervaring in een complexe stakeholderomgeving

In deze rol combineer je data, technologie en communicatie om impact te maken. Je werkt aan duurzame gedragsverandering en betere klantrelaties binnen een organisatie die vooroploopt in de circulaire economie.

Samen zorgen we ervoor dat de juiste boodschap, op het juiste moment, bij de juiste doelgroep terechtkomt, en zo versnellen we de weg naar een duurzaam Nederland.

Dit bieden we jou

Sowieso bieden we je een mooie baan in een nieuwe, leuke en informele organisatie waar je veel waardering ervaart. Waar kun je nog meer op rekenen?

- Een salaris tussen €54.000 en €66.000 per jaar, inclusief vakantiegeld, afhankelijk van ervaring.
- 28 vakantiedagen per jaar.
- Een goede pensioenregeling en reiskostenvergoeding.
- De mogelijkheid om (deels) vanuit huis te werken.
- Een jaarcontract met uitzicht op een vast dienstverband.

Solliciteren?

Wil jij met jouw content bijdragen aan een duurzamer Nederland? Solliciteer direct via www.decirculairstebaan.nl. Een korte motivatie met cv is voldoende.

Meer weten? Neem contact op met onze recruiter Edward Tuheteru via 0654222000 (bellen of WhatsApp).

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

<https://www.verpact.nl/nl>