

de circulairste baan – Online marketeer

Online marketeer

Wil jij met online data écht het verschil maken? Wil je bijdragen aan een sterkere online aanwezigheid en aan een toekomst waarin lege verpakkingen geen afval zijn, maar grondstof voor nieuwe verpakkingen? Dan is dit jouw kans! Wij zoeken een ervaren, analytische en resultaatgerichte Online Marketeer die onze websites en platforms structureel beter laat presteren.

Samen op weg naar circulair verpakken

Samen met onze partners in de verpakkingsketen werken we toe naar een circulaire economie. In 2025 werd 88% van alle op de markt gebrachte verpakkingen gerecycled of hergebruikt. Daarmee lopen we met Nederland voorop in Europa. En die positie willen we graag behouden. Pak jij met ons door?

Met jouw data-inzicht maak je het verschil!

Jij bent een online analyticus met actiegerichtheid. Cijfers zijn voor jou geen eindpunt, maar een startpunt: je ziet in online data waar kansen liggen, waar bezoekers afhaken en welke stap het verschil maakt. Die inzichten vertaal je moeiteloos naar concrete adviezen waar collega's en stakeholders echt iets mee kunnen, en naar directe aanpassingen in onze online omgevingen.

Je speelt een sleutelrol in hoe Verpact online presteert waarbij je alle online omgevingen in beeld hebt. Je bouwt en onderhoudt de rapportages die inzicht geven, signaleert knelpunten in de online funnel en zet structureel verbetertrajecten op.

Senioriteit zit in hoe je werkt. Je hebt data-analyse, conversieoptimalisatie en stakeholdermanagement niet uit een boekje geleerd, maar in de praktijk bewezen. Je durft tegen te spreken als de data iets anders zegt dan het onderbuikgevoel en je legt geduldig uit waarom. Ontwikkelaars, IT-specialisten en communicatieadviseurs schakelen graag met je, omdat je technisch onderlegd bent én in staat om helder te communiceren naar niet-technische collega's.

Je begrijpt dat goede optimalisatie draait om continuïteit: meten, concluderen, bijsturen, opnieuw meten. Je houdt overzicht over wat er speelt, informeert stakeholders proactief over de planning en zorgt dat verwachtingen realistisch blijven; ook als de roadmap onder druk staat.

Je komt te werken in het contentteam, onderdeel van Team Communicatie. Naast jou werken hier contentspecialisten en een CRM-marketeer. Je rapporteert aan de Team Lead Content.

Deze werkzaamheden pak je op

- Je ondersteunt tot het einde van het jaar onze freelance product_owner bij de integratie van verschillende losse websites naar één Verpact platform: je helpt bij het prioriteren van de backlog op basis van data, vertaalt requirements naar user stories, denkt mee tijdens sprint planning en refinements, en test en accepteert opgeleverde features voordat ze live gaan.
- Je bouwt en onderhoudt rapportages in Google Analytics 4 (GA4), Looker Studio en PowerBI.
- Je analyseert wekelijks en maandelijks websiteverkeer, gebruikersgedrag en conversieratio's.
- Je signaleert op basis van data waar bezoekers in de funnel afhaken, in samenwerking met je collega CRM marketeer.
- Je bent aanspreekpunt richting IT-~~en~~ onze supportafdeling bij vraagstukken over systemen en tooling, zoals

ons ERP-systeem en nieuwe technische oplossingen en externe stakeholders rondom overige websites van Verpact

- Je zet verbetertrajecten op zoals A/B-tests om de websiteprestaties te verhogen.
- Je optimaliseert onze website en content voor vindbaarheid, met kennis van SEO en GEO (vindbaarheid in AI-gedreven zoekresultaten).
- Je beheert en verbetert de website in ons CMS: van paginaopbouw tot content-updates en technische kwaliteitscontroles.
- Je zet Tag Manager en analytics-tools in om gebruikersgedrag te meten en content en campagnes daarop bij te sturen.
- Je bouwt en optimaliseert webformulieren, landingspagina's en conversiepaden, in lijn met onze merkidentiteit.
- Je adviseert collega's binnen de organisatie over kansen op basis van data-inzichten.
- Je informeert stakeholders over welke optimalisaties wanneer op de roadmap terechtkomen.

Hier pak je ons mee in

Je werkt in een sfeer van kansen pakken, inspelen op veranderingen en samen veel voor elkaar krijgen. Die dynamiek geeft je energie. De afdeling Communicatie van Verpact is volop in ontwikkeling en je vindt het leuk om als Online Marketeer mee te bouwen aan een datagedreven, professionele werkwijze.

Wat je daarvoor nodig hebt:

- Een afgeronde relevante HBO/WO-opleiding.
- Minimaal 5 jaar ervaring als online marketeer, met aantoonbare senioriteit in data-analyse en conversieoptimalisatie.
- Ervaring met analytische en SEO-tools zoals Google Analytics (GA4), Google Search Console en Semrush, voor het uitvoeren van SEO-checks en het signaleren van en actie ondernemen op technische issues
- Kennis van Screaming Frog of een vergelijkbare crawler voor het opsporen van 404's, broken links en redirect-issues
- Ervaring met Google Tag Manager
- Ruime ervaring met verschillende CMS-systemen (Prepr, wordpress)
- Sterk gevoel voor stakeholdermanagement: je adviseert scherp en weet verwachtingen realistisch te houden, ook op senior niveau.
- Proactieve houding waarbij je geen uitdaging uit de weg gaat.

Dit bieden we jou

Sowieso bieden we je een mooie baan in een nieuw, leuk en informeel team waar je veel waardering ervaart. Waar kun je nog meer op rekenen?

- Salaris tussen € 58.000 en € 65.000,- bruto op jaarbasis (inclusief 8% vakantietoeslag), afhankelijk van je ervaring
- 28 vakantiedagen per jaar
- Goede pensioenregeling, laptop, telefoon
- Mogelijkheid om deels vanuit huis te werken
- Jaarcontract met uitzicht op vast contract

Solliciteren?

Wil jij met jouw content bijdragen aan een duurzamer Nederland? Solliciteer direct via www.decirculairstebaan.nl.
Een korte motivatie met cv is voldoende.

Meer weten? Neem contact op met onze recruiter Edward Tuheteru via 0654222000 (bellen of WhatsApp).

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

<https://www.verpact.nl/nl>